

## 第 43 回 中国インターネット発展状況統計

### (抜粋・参考訳)

株式会社クララオンライン  
コンサルティングサービス

#### <本調査について>

中国インターネット発展状況統計（中国互連ネットワーク発展状況統計報告）は、中国政府が管轄する中国互連ネットワーク信息中心（CNNIC）が発行する調査レポートで、1997 年より毎年 1 月と 7 月の年 2 回発表されている。

今回の調査期間は 2018 年 12 月 31 日までで、全国の省・自治区・直轄市に定住する 6 歳以上の住民を対象に、固定電話契約者と携帯電話契約者をそれぞれ無作為に抽出し、コンピュータを用いた電話調査（CATI）を実施している。

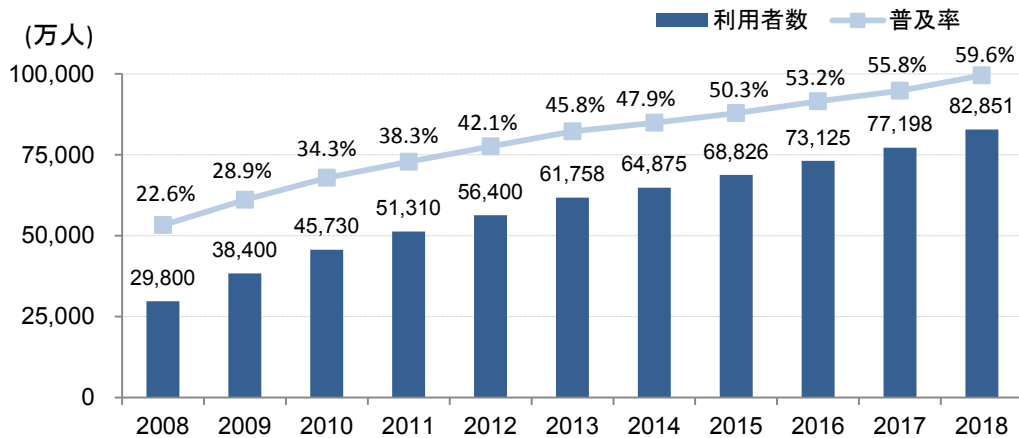
また調査レポートでは、インターネット利用者について「過去半年以内にインターネットを利用した 6 歳以上の中国住民」と定義しており、モバイルインターネット利用者については「過去半年以内に携帯電話などからインターネットを利用したユーザーで、携帯電話のみの利用に限らない」、パソコンインターネット利用者については「過去半年以内にパソコンなどからインターネットを利用したユーザーで、パソコンのみの利用に限らない」としている。

なおこの調査の対象地域は中国大陸に限られており、特に記載がない限り香港、マカオ、台湾はデータに含まれていない。

### 1. インターネット利用者数

2018 年 12 月末時点の中国のインターネット利用者数は 8.29 億人で、前年末に比べ 5,653 万人増加した。インターネット普及率は 59.6%で、前年末に比べて 3.8 ポイント上昇した。

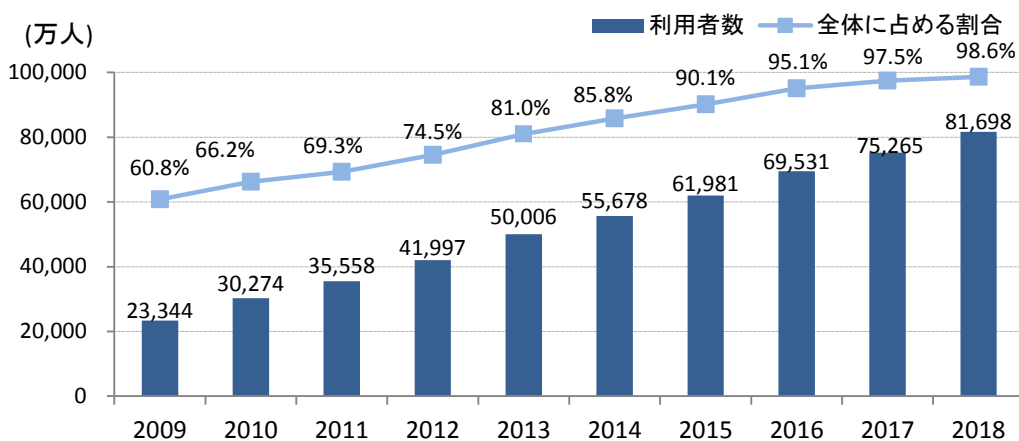
## 中国のインターネット利用者数とインターネット普及率



Source: CNNIC 2018.12

またモバイルインターネット利用者数は 8.17 億人で、前年末から 6,433 万人増加した。インターネット利用者全体に占める割合は、前年末の 97.5% から 98.6% に上昇している。

## モバイルインターネット利用者数と全体に占める割合

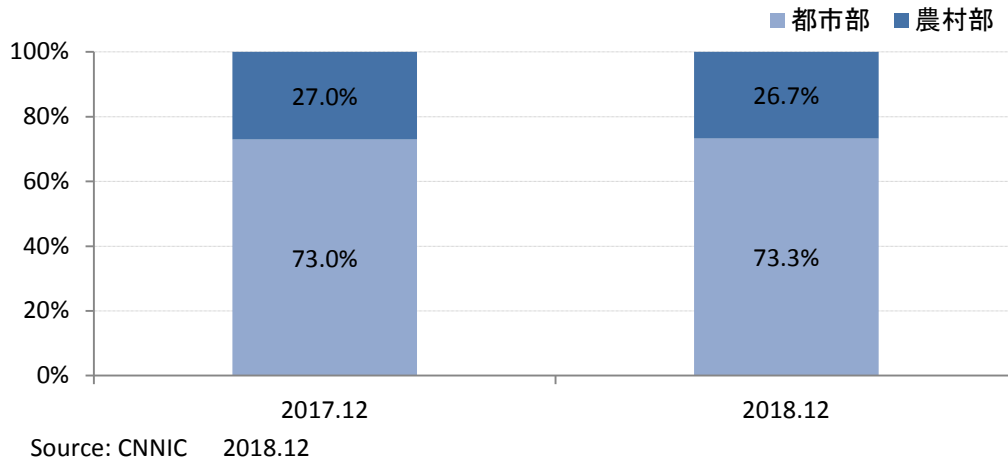


Source: CNNIC 2018.12

インターネット利用者を居住地別にみると農村住民の割合は 26.7% で、2.22 億人となった。一方の都市部住民の割合は 73.3% で、前年末より 4,362 万人増えて 6.07 億人となった。

なお農村部と都市部のインターネット普及率は、それぞれ 38.4% と 74.6% で、前年末より 3.0 ポイントと 3.6 ポイント上昇している。

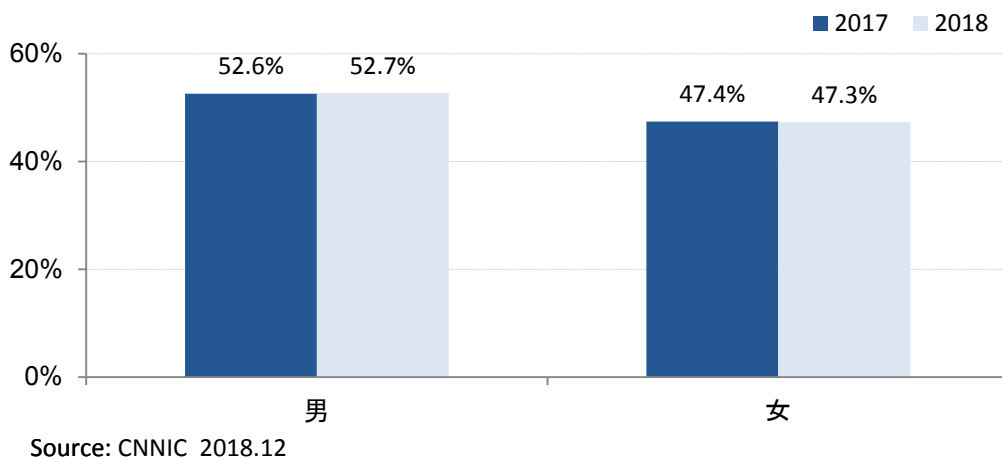
## インターネット利用者の居住地域



## 2. インターネット利用者の特徴

2018年12月末時点のインターネット利用者の男女比率は52.7：47.3で、2017年とほぼ同一の水準を維持している。

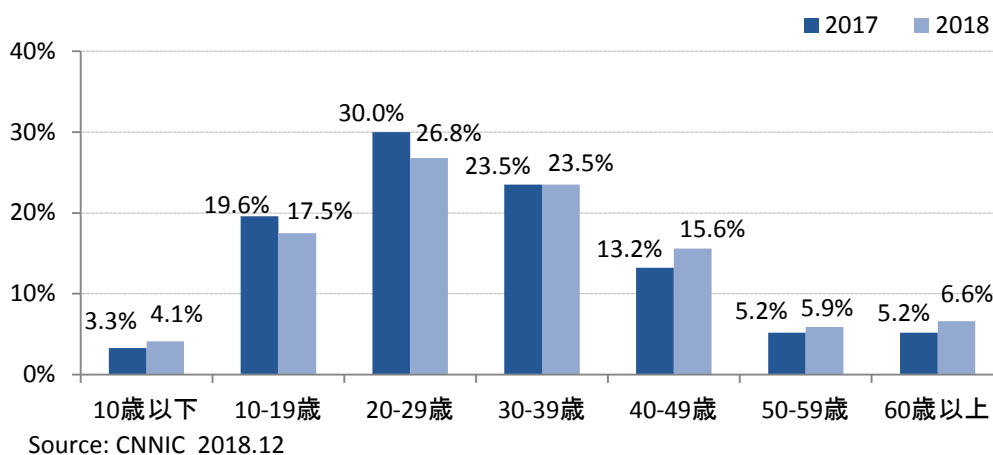
### インターネット利用者の性別構成



インターネット利用者の年齢構成では、10-39歳が全体の67.8%を占めており、このうち20-29歳が最も多い26.8%となっている。前年末と比べて、40-49歳の割合が13.2%

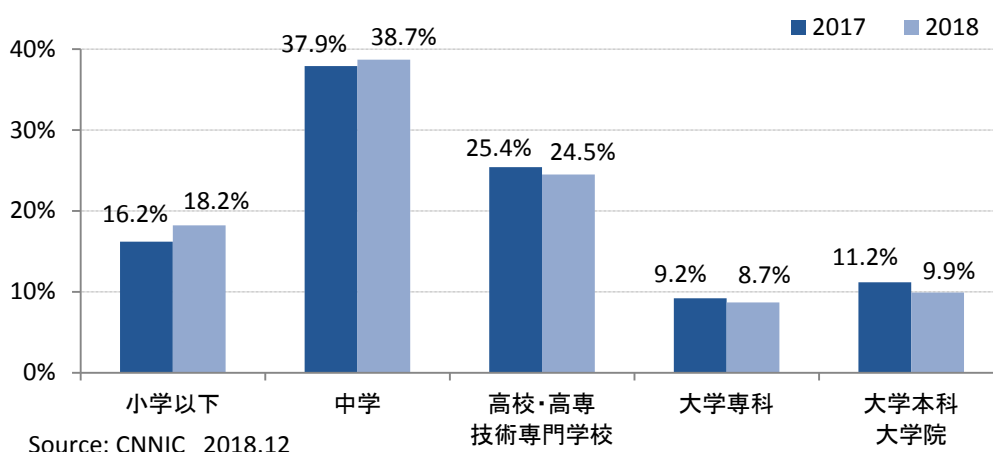
から 15.6%へと大きく上昇したほか、50 歳以上の割合も前年末の 10.5%から 12.5%へと 2 ポイント上昇している。

### インターネット利用者の年齢構成



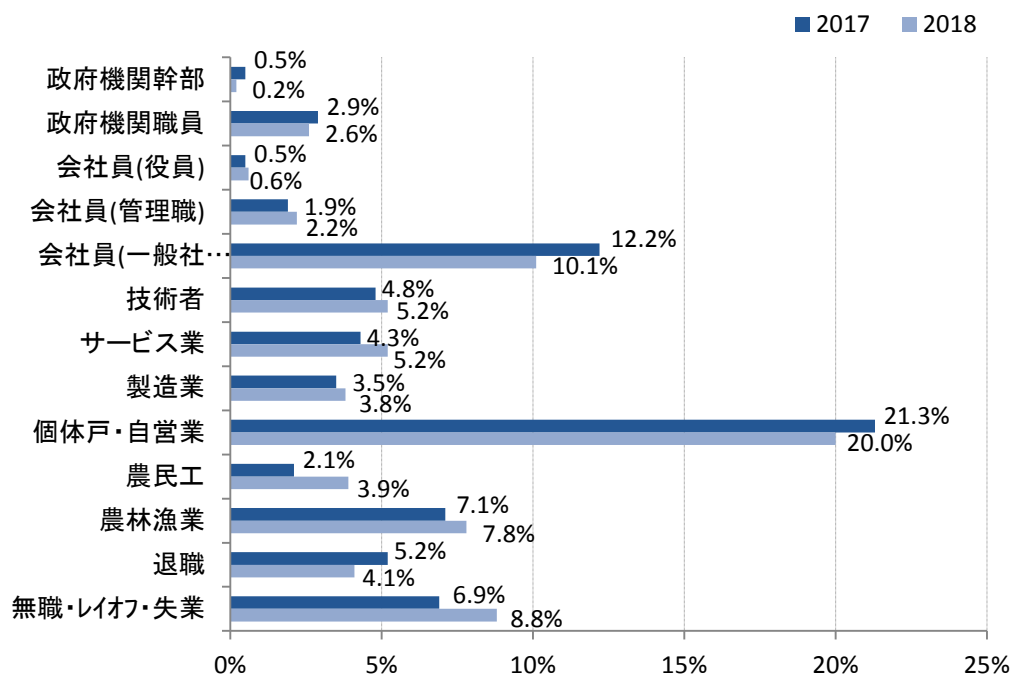
学歴別では、中学程度の利用者が依然として最も多く、中学と高校・高専・技術専門学校はそれぞれ 38.7%と 24.5%だった。大学専科、大学本科以上の教育を受けた利用者はそれぞれ 8.7%と 9.9%となっている。

### インターネット利用者の教育水準構成



職業別では、学生が依然として最も多い 25.4%を占め、个体戸・自由業者が 20.0%、会社員があわせて 12.9%と続いた。

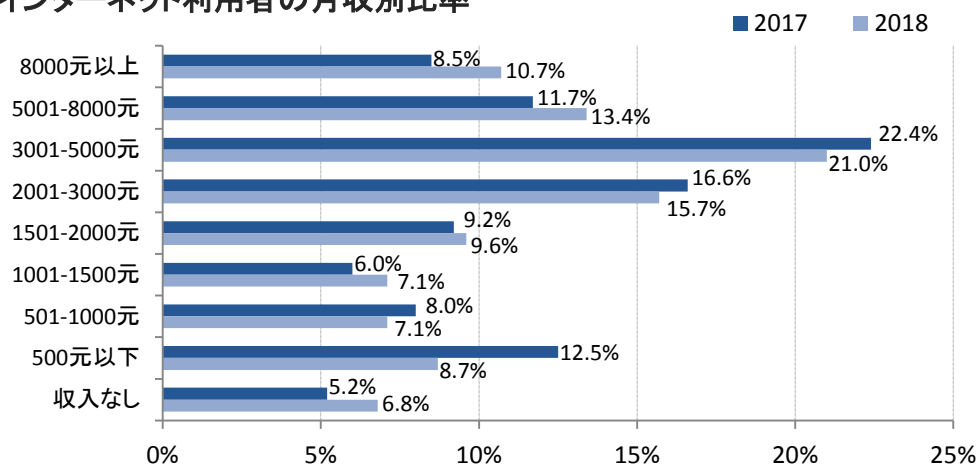
## インターネット利用者の職業構成



Source: CNNIC 2018.12

月収別では、2,001-3,000元と3,001-5,000元の層が、それぞれ15.7%と21.0%で最も多かった。5,000元以上の割合は前年末に比べて3.9ポイント上昇して24.1%になった。一方、1,000元以下の割合は前年末の20.4%から15.8%へと大幅に減少した。

## インターネット利用者の月収別比率

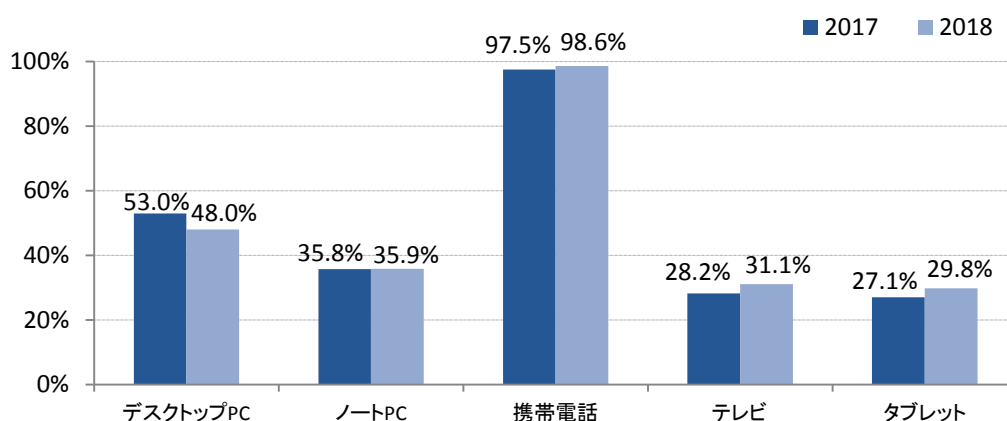


Source: CNNIC 2018.12

### 3. インターネット接続方法

携帯電話・スマートフォンからのインターネット利用比率は、前年末から 1.1 ポイント上昇して 98.6%に達した。テレビからの利用も前年末から 2.9 ポイント上昇して 31.1%に上った。一方でデスクトップパソコンの利用は 48.0%で、前年末から 5 ポイント減少した。

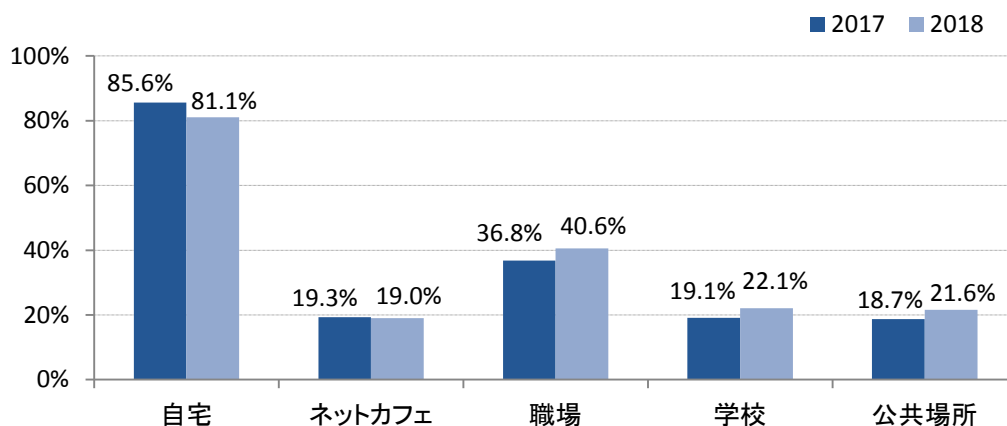
#### 利用するインターネット接続機器(複数回答)



Source: CNNIC 2018.12

インターネットを利用する場所は自宅が最も多い 81.1%となったが、前年末より 4.5 ポイント減少した。なお、利用者 1 人当たりの 1 週間の平均利用時間は 27.6 時間で前年末より 0.6 ポイント増加している。

#### インターネットを利用する場所



Source: CNNIC 2018.12

#### 4. 各種インターネットサービスの利用状況

2018 年も個人向けインターネットサービスは良好な発展を続け、なかでもハイヤー配車は成長率が 40.9%に達した。オンライン教育も急速な成長を遂げており、成長率は 29.7%となったほか、デリバリーや理财、タクシー、ショッピングも成長率は 15%前後と好調だった。特にショートビデオは使用率が 78.2%に達しており、2018 年下半期の成長率は 9.1%に上っている。

インターネットサービス	2018.12		2017.12		成長率
	利用者数(万人)	利用率	利用者数(万人)	利用率	
インスタントメッセージ	79,172	95.6%	72,023	93.3%	9.9%
検索エンジン	68,132	82.8%	63,956	82.8%	6.5%
ニュース	67,473	81.4%	64,689	83.8%	4.3%
動画	61,201	73.9%	57,892	75.0%	5.7%
ショッピング	61,011	73.6%	53,332	69.1%	14.4%
決済	60,040	72.5%	53,110	68.8%	13.0%
音楽	57,560	69.5%	54,809	71.0%	5.0%
ゲーム	48,384	58.4%	44,161	57.2%	9.6%
文学	43,201	52.1%	37,774	48.9%	14.4%
ネットバンキング	41,980	50.7%	39,911	51.7%	5.2%
旅行予約	41,001	49.5%	37,578	48.7%	9.1%
デリバリー	40,601	49.0%	34,338	44.5%	18.2%
ライブ配信	39,676	47.9%	42,209	54.7%	-6.0%
微博	35,057	42.3%	31,601	40.9%	10.9%
ハイヤー配車	33,282	40.2%	23,623	30.6%	40.9%
タクシー	32,988	39.8%	28,651	37.1%	15.1%
オンライン教育	20,123	24.3%	15,518	20.1%	29.7%
理财	15,138	18.3%	12,881	16.7%	17.5%
ショートビデオ	64,798	78.2%	—	—	—

また 2018 年 11 月時点のインターネットユーザーが利用するスマートフォンアプリの平均個数は、15-19 歳が最も多い 59 個で、続いて 20-29 歳が 45 個、10-14 歳が 44 個となっている。20 歳を越えると年齢に伴ってアプリの数は減っていき、60 歳以上では 28 個となっている。



モバイル向け インターネットサービス	2018.12		2017.12		成長率
	利用者数(万人)	利用率	利用者数(万人)	利用率	
インスタントメッセージ	78,029	95.5%	69,359	92.2%	12.5%
検索エンジン	65,396	80.0%	62,398	82.9%	4.8%
ニュース	65,286	79.9%	61,959	82.3%	5.4%
ショッピング	59,191	72.5%	50,563	67.2%	17.1%
動画	58,958	72.2%	54,857	72.9%	7.5%
決済	58,339	71.4%	52,703	70.0%	10.7%
音楽	55,296	67.7%	51,173	68.0%	8.1%
ゲーム	45,879	56.2%	40,710	54.1%	12.7%
文学	41,017	50.2%	34,352	45.6%	19.4%
旅行予約	40,032	49.0%	33,961	45.1%	17.9%
デリバリー	39,708	48.6%	32,229	42.8%	23.2%
教育	19,416	23.8%	11,890	15.8%	63.3%

「第 43 次中国インターネット発展状況統計報告」(中国語、全文)

<http://www.cnnic.cn/hlwfzyj/hlwzxbg/hlwjtjbg/201902/P020190228510533388308.pdf>

- 本レポートに含まれる情報は、中国インターネット信息中心発行の「第 43 次中国インターネット発展状況統計報告」(2018 年 12 月) をクララオンラインが一部抜粋し、理解を助ける参考訳としてご案内するものですので、詳細は必ず原文でご確認ください。  
中国インターネット信息中心 <http://cnnic.com.cn>
- また本レポートに含まれる情報は、包括的な内容であることを目的としておりません。法律・条令の適用と影響は、具体的な状況によって大きく変化いたします。具体的な事業展開にあたってはクララオンラインコンサルティングサービスチームより御社の状況に特化したアドバイスをお求めになることをおすすめいたします。また本書の内容は 2019 年 3 月 11 日時点で編集されたものであり、その時点の法律及び情報、為替レートに基づいています。

本書はクララオンライン コンサルティングサービスチームにより作成されたものです。クララオンラインの中国、台湾、韓国、シンガポールなどアジア各国のインターネットコンサルティングサービスに関するお問い合わせは以下の連絡先までお気軽にご連絡ください。

asia@clara.ad.jp または +81(3)6704-0776