

中国の薄毛対策事情

株式会社クララオンライン
コンサルティングチーム

<要約と結論>

中国の人口は 13 億人を越えるが、薄毛に悩む人はおよそ 2 億人に上る。その大半が男性で、約 1.3 億人は男性型脱毛症(AGA)だという。AGA に悩む人は年々増えているというが、薄毛対策商品は日本に比べてまだ少ない印象を受ける。

薄毛の要因として男性ホルモンの影響やストレス、遺伝が知られているが、このほか頻繁な洗髪や安全でない食品の摂取、大気汚染、デジタルデバイスの長時間の利用といったものまで、インターネット上には髪に悪影響を与えるとする様々な情報があふれている。また薄毛対策に関する情報も数多くあり、漢方の考えを元にした民間療法的なものも見受けられる。

中国では特に中高年の男性の間で、若々しくみなぎる自信を印象付ける黒髪が好まれる傾向があるが、薄毛に悩む男性の 95%が明確な診断を受けていないのだという。

薄毛人口が増える中、手軽に始められる育毛剤はやはり最初の選択肢となるようだ。かつては日本でもブームになったと聞く「章光 101」をはじめ、中国メーカーの製品には漢方エキス入りのものが目立つ。海外メーカーの製品も輸入販売されているが、価格が高く、あまり一般的ではないようだ。一方、インターネット上に出回る「爆買いリスト」には、日本に行ったら絶対買いたい商品として様々な育毛剤やシャンプーが挙げられている。男性向けはドラッグストアで手に入るものが多く、日本在住の中国人による代理購入の案内もよく見かける。

かつら市場はまだ規模が小さいが、医療用かつらを含めこれから需要の拡大が期待される。一般的なかつら以外に、頭皮に直接貼り付ける増毛シートや粉状の繊維をふりかけてふんわり見せる増毛パウダーもあるが、まだ輸入品が多い模様だ。さらに本格的な治療となると、数万元の費用がかかる植毛手術も広く行われている。全国展開する専門病院が数多くあり、今ではインターネット上に豊富な症例写真や経験談がある。CCTV で植毛手術を紹介する番組を放送したり、共同購入サイトに格安の体験プランを出品したりして、手術の安全性や効果を宣伝しているほか、病院の WEB サイトではチャットで直接専門医に治療内容や費用の不安を相談できるようになっているのが一般的だ。近年は人々の消費能力が向上し、身なりに対する意識が変化していることから、薄毛対策市場はさらなる拡大が期待されている。

1. 中国の薄毛事項は 2 億人

少々古いデータだが、中国健康促進教育協会が 2011 年 11 月に発表した「中国脱毛症人口調査」によると、中国で薄毛に悩む人は約 2 億人に達し、このうち約 1.3 億人が男性型脱毛症(AGA)だという。男性の薄毛率はおよそ 20%で、AGA に悩む人は毎年 15%の勢いで増えていることから、2015 年には薄毛人口が 2.4 億人に達すると予測している。ちなみに中国では、「髪を愛する」という意味の中国語の語呂合わせから、5 月 28 日が「髪の中の日」だ。

中国でも薄毛の要因として、男性ホルモンの影響、仕事や勉強によるストレス、遺伝などが知られているが、他にも間違った方法による洗髪、頻繁な洗髪、パーマや毛染めのやり過ぎ、安全でない食品の摂取、大気汚染、デジタルデバイスの長時間の利用、ヘアブラシを洗わない、貧血、伝染病、長期的な薬の服用など、真偽のほどが定かでない様々な情報が出回っている。また、薄毛対策についても、塩水で週に 2 回 5 分間頭皮を洗う、生姜のしぼり汁を週に数回頭皮に擦り込む、朝昼晩に 10 回ずつブラッシングするといった民間療法的なものから、特定の食品(魚、青菜、豆、ニンジン、ゴマ、鳥肉、タマゴ、脱脂粉乳など)を多く食べる、適度に運動して 6 時間以上の睡眠をとる、楽観的になる、大気汚染を避けるといったものまで様々な情報がインターネットや SNS を通じて広がっている。



国務院指導部メンバーは皆 60 歳を越えているが…

特に中高年の男性の間では、若々しくてみなぎる活カイメージさせる黒髪が好まれる傾向があるが、中国医師協会によると、薄毛に悩む男性の 95%が明確な診断を受けておらず、多くの人が科学的な根拠のない方法で育毛・増毛に努力しているのだという。

2. 育毛剤・発毛剤事情

とはいえ、手軽に始められる薄毛対策が好まれるのは中国も同じで、昔からある育毛剤「章光 101」は今も根強い人気がある。漢方エキスの入った医薬品「章光 101」は 1974



「章光 101 育毛剤」138 元

年の発売以来、育毛剤、発毛剤、抜け毛防止シャンプー、毛染め剤など様々な薄毛対策商品をシリーズで展開している。1980 年代には日本でもちょっとしたブームになったという。業績は公開されていないが、全国に 1,500 あまりの取扱店があり、2009 年の年間売上は約 4 億円だったという。

他にも新疆ウイグル自治区に拠点を置く製薬会社「復方斯亜旦生発酏」を製造している。ウイグル族が用いる薬用植物を配合した製品で、スプレータイプとハケで塗るオイルタイプがある。1 本 75ml 入りで 120 元ほどだ。



「復方斯亜旦生発酏」118 元



「蔓迪 米諾地爾酏」139 元

発毛効果がある成分「ミノキシジル」が配合された製品もある。皮膚病の非処方薬として発売されている「蔓迪 米諾地爾酏」(米諾地爾はミノキシジルの中国語)は、ミノキシジル 5%を配合している。こちらも売上高は公表されていないが、2014 年に天猫(Tmall)の医薬専門チャンネルで 100 万円を超える売上があったと報告されている。

もっと手軽にスーパーなどでも購入できるのが、「霸王」ブランドの薬用シャンプーや育毛剤だ。医薬品ではないが、漢方エキスが入っており、シャンプーは 400ml で 30 元ほど、育毛剤は 60ml で 70 元ほどとなっている。天猫の公式ショップではシャンプーと育毛剤のセットが毎月 1 万件あまりも売れており、2016 年の同社の売上は前年比 13.8%増の 2.6 億元と好調だ。



霸王薬用シャンプー

海外メーカーでは、イタリアの「Foltène(フォルテーネ、中国語名：豊添)」が、直輸入品としてシャンプーや育毛剤を販売している。男性向けと女性向けがあり、シャンプーが 200ml で 80 元ほど、育毛剤が 100ml で 300 元超と少々高価だ。また日本にも進出しているロレアル パリのヘアケアブランド「Kerastase(ケラスターゼ、中国語名：卡詩)」がスペインから直輸入した抜け毛予防エッセンスやスプレーを販売している。エッセンスは 6 日分で 700 元、スプレータイプは 125ml で 350 元となっている。



Kerastase エッセンス

翻って、中国のインターネットや SNS 上で「日本に行ったら買うべき」と紹介されている育毛剤・発毛剤としては、大正製薬の「リアップ」シリーズ、柳屋の「ヘアトニック」、資生堂の「不老林」シリーズや「薬用アデノゲン EX」、アンファーの「スカルプ D スカルプジェット」、第一三共ヘルスケアの「カロヤン プログレ EX」、小林製薬の「アロエ育毛液」、女性用では資生堂の「セラムノワール N」、資生堂の「ベネフィーク スカルプエッセンス」、ローコスメティクスの「髪潤々」、ポーラの「グローイングショット BK」などの名がよく挙がっている。男性用はドラッグストアで手に入る商品だが、女性用はデパートの化粧品カウンターで一緒にお勧めされて購入したもの、という印象だ。このほか育毛シャンプーとしては、花王の「サクセス薬用シャンプー」、資生堂の「アデノゲン スカルプケアシャンプー」、ライオンの「PROTEC」といった商品がよく紹介されている。



左から「不老林」、「アデノゲン」、「セラムノワール」、「ベネフィークスカルプエッセンス」、「グローイングショット BK」

3. かつら・パウダー事情

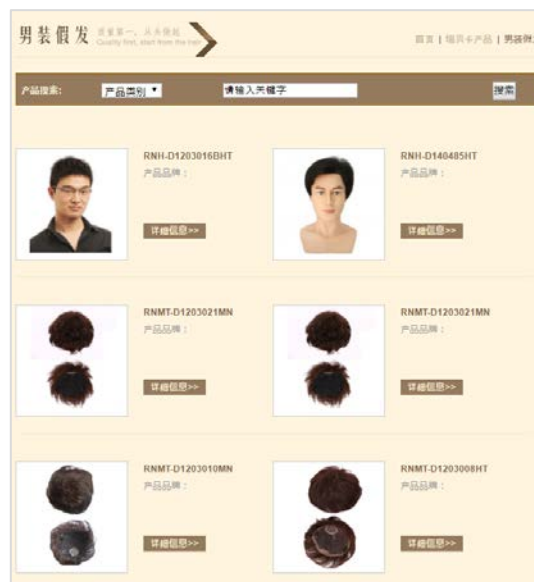
中国は世界有数のかつら生産地で、「2017 かつら業界ブルーブック」によれば、2016 年のかつら輸出総額は 33.73 億ドルだった(全頭かつら、部分かつら、ファッション用ウィッグ、人工毛等を含む)。前年比 15.83%の減少となったが、その原因は過剰な生産能力やそれに伴う在庫の増加、中国政府による課税税率の見直しとされる。

また輸出用かつらの製造は河南省、山東省、湖南省の 3 省で全体の 81%を占めており、輸出先は北米が全体の 42%、アフリカが 33%、アジアが 15%となっている。なおアフリカへの輸出が多いのは、ファッション用ウィッグの需要が多いことに加え、女性が地毛に編み込むエクステンションに用いる人工毛の需要が多いためだ。

一方、中国国内のかつら市場は 2016 年が約 35 億元で、国民 1 人当たりのかつら消

費額は 2.55 元だった。米国の市場規模はおよそ 50 億米ドル(約 345 億元)で 10 倍もの開きがあるが、中国では国民の消費能力が向上しており、身なりに対する意識の変化も進んでいることから、今後 10 年で市場規模は 300 億元を越えるとの見方もある。業界では美容業界やファッション業界と協力して新たなユーザーを取り込む戦略を進めているという。

日本ではオーダーメイドのかつらなら数十万円以上、既成品でも数万円するものが多いが、中国ではハイクラス商品が 2,000 元以上、ミドルクラスで 300~2,000 元、ロークラスの最も安いものならば 100~300 元ほどで手に入る。中国最大規模のかつらメーカーの一つ「レベッカ(Rebecca、瑞貝卡)」は、医療用かつらを中心に 2015 年時点で約 3 億元の売上となっている。ほかには、海森林(Seaforest)、艾瑞美(IREMY)、唐風採、即発、許昌恒源(H&Y)、明輝、夢唯詩(MOONWISH)などのメーカーがある。



レベッカの男性用かつら



アートネイチャーが運営する「JO」の店舗の様子

日本のアートネイチャーも上海や北京など全国に 12 店舗を展開して、「JO」などのブランド名で女性用かつらを販売している。トップ用は 3,000~7,000 元、ハーフタイプや全頭かつらは 1 万~2 万元と高価だが、購入から 1 年間は毎月無料でメンテナンスを行うなど、ローカルブランドに比べてアフターサービスが充実している。









また頭に載せるタイプのかつらだけでなく、頭皮に直接貼り付ける“貼る増毛”(中国語では「隐性补发」などと言う)もある。こちらは生え際用で数百元~、接着ベース面が輸入品ならば数千円以上と値が張るが、販売サロンに出向かなくても、スタッフが自宅まで来て“オーダーメイド”で貼りつけまでやってくれるケースが多い。



高級でオシャレなイメージを打ち出す迪科飛

もう少し手軽に薄毛を隠すことができる増毛パウダー(中国語では「補发粉」などと言う)も出回っている。ここ数年の間に、シンガポール生まれの増毛パウダー「迪科飛(DE-COIFFURE)」が、国内の展示会などを通じて加盟店を広げている。このほか EC サイトでは、Toppik、Minnow、Caboki、BEPOSH といったブランドの増毛パウダーが販売されており、価格は1本100~500元ほどだ。ただ、

パウダーをふりかけるだけで永久に髪が増えると誤解する消費者が多いのか、ネットショップでは一時的な効果であることを強調したり、全く頭髪がない場合には利用できないことを赤字で示したり、原料の安全性を詳細に説明していたりする。ふりかけタイプ以外では、パフでぼんぼんとつけるものやペンで生え際に塗るものもあり、中国メーカーのものならば20~100元程度で売られている。

 <p>Realls 海外专营店</p> <p>¥69.00 包邮 81人付款</p> <p>The Face Shop/菲诗小铺发际线填充粉神器阴影粉补发修容大额头</p> <p>realls海外专营店 香港 新界</p> <p>天猫国际 新品</p>	 <p>彩妆发际线阴影粉</p> <p>¥75.00 包邮 20人付款</p> <p>彩妆发际线阴影粉修容粉浓密高光遮瑕补发神器韩国正品代购包邮</p> <p>qcmgcdp 天津</p>	 <p>90 Holdive</p> <p>¥19.80 包邮 0人付款</p> <p>Holdive90后发际线发修容阴影粉饼填充笔头发修饰发迹补发神器</p> <p>yuki_zz2 山东 日照</p>	 <p>BEPOSH</p> <p>¥751.24 0人付款</p> <p>BEPOSH柏珀增发密发纤维增发一次性应急假发发际线填充快速补发粉</p> <p>nn1988a5 广东 汕头</p>
 <p>¥45.00 包邮 39人付款</p> <p>唯资修饰发际线粉遮大额头发际线笔填充笔补发神器阴影粉修容棒</p> <p>飒飒熊海外海 北京</p>	 <p>12g大容量</p> <p>¥49.00 包邮 26人付款</p> <p>天天特价遮发际线粉阴影粉膏填充笔修容大额头补发迹线补发神器</p> <p>雨禾美发 辽宁 大连</p>	 <p>COMOOS 苏发茂</p> <p>¥194.00 包邮 0人付款</p> <p>头发纤维粉25克 增发密发纤维式假发补发男女脱发造型浓密</p> <p>cobrazil520 山西 晋城</p>	 <p>COMOOS 苏发茂</p> <p>¥160.00 包邮 0人付款</p> <p>头发纤维粉25克 增发密发纤维式假发补发男女脱发造型浓密</p> <p>houyuling520 浙江 金华</p>

淘宝(Taobao)では中国製品から輸入品まで様々な増毛パウダーが出品されている

4. 結ぶ増毛・植毛事情

地毛の根元に数本の人工毛を結んで髪を増やす増毛法(中国語では「单元增发」などと言う)では、上海に本部を置く増毛サロン「黒黛増発(Hairde)」が最大手だ。創業は2008年だが、フランチャイズ方式で全国各地に200店舗以上を展開している。2016年1-9月の売上は2,199万元で、近く新三板市場(店頭株式市場)への上場を予定しているようだ。黒黛増発の場合、結ぶ増毛法には1万本まで対応しており1本あたり1~2.5元で、使用する人工毛は日本からの輸入品だという。



中国唯一の国家認定増毛サービス会社だとか

地毛植毛(毛发种植、植发)についても、移植用の毛髪を頭皮ごと切り取るFUT法とパンチのような器具で毛髪を毛根ごとくりぬいて移植するFUE法のいずれも行われている。植毛を専門に行う病院が多くあり、FUE法の費用は1株(毛髪1~4本)あたり10元前後が一般的だが、主任医師を指名すると15元以上、院長レベルの著名医師を指名すると20元以上するという。トータル費用は植毛する本数や範囲によるが、ある病院では生え際部分の費用の目安としてFUT法なら3.6万元(約60万円)、FUE法なら4.8万元(約80万円)ほどとしている。また女性向けに“富士額”を作るための植毛手術もある。日本でもかつては富士額は美人だと言われていたと聞くと、中国では今でも富士額



北京碧蓮盛植髮医院のサイトより。右が美人尖の植毛後

の尖っている部分を「美人尖」と言っていて、高貴で美しい女性の象徴だと考える人が多いのだそう。男性でも生え際の植毛で美人尖を作る人もいよう、植毛を扱う多くの病院が美人尖コースを用意している。

なお中国ではネットショッピングに際して、チャットで直接店舗スタッフに質問できるようになっているのが一般的だが、多くの病院のWEBサイトでもチャットで直接医師に治療内容や費用について相談できるようになっている。ただし植毛については、無許可での施術やあとから高額な費用を請求する詐欺事件もあるようで、手術を検討する

際には正規の病院かどうか確認するよう当局が呼び掛けを行っており注意が必要だ。



杨医生 电话: 13581521770 微信:13581521770正在和您进行对话..

网站商务通 POWERED BY ZOOSNET.NET
LiveReception

央视推荐植发医院, 在线咨询看更多案例

CCTV1专题报道

水前 BEFORE

水后7天

水后30天

水后90天

水后300天

水后320天

现在 AFTER

400-888-9882 点击拨打免费电话 无需任何费用

杨医生 电话: 13581521770 微信:13581521770
您好, 您是咨询植发、脱发、发际线、眉毛(眉毛)、胡须、疤痕的问题吗 如果您不方便打字, 留下您的联系电话, 尽快给您去电详细沟通 也可以加我QQ: 3517268405或者微信13581521770方便您随时在线咨询了解。
全国免费咨询热线: 13581521770

杨医生 电话: 13581521770 微信:13581521770
你好 欢迎登陆碧莲盛官网, 您有哪些疑问给您解答

杨医生 电话: 13581521770 微信:13581521770
你是目前对植发有什么疑问呢? 帮您解答

文件 电话 评价 留言

请在此输入...

发送快捷键:Enter

发送(S)

北京碧莲盛植发医院的聊天画面的様子。フリーダイヤル、QQ、微信でも相談できる。

- 本レポートに含まれる情報は一般的なご案内であり、包括的な内容であることを目的としておりません。また法律・条令の適用と影響は、具体的な状況によって大きく変化いたします。具体的な事業展開にあたってはクララオンライン コンサルティングサービスチームより御社の状況に特化したアドバイスをお求めになることをおすすめいたします。また本書の内容は2017年5月15日時点で編集されたものであり、その時点の法律及び情報、為替レートに基づいています。

本書はクララオンライン コンサルティングサービスチームにより作成されたものです。クララオンラインの中国、台湾、韓国、シンガポールなどアジア各国のインターネットコンサルティングサービスに関するお問い合わせは以下の連絡先までお気軽にご連絡ください。

asia@clara.ad.jp または +81(3)6704-0776